

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Nr. 3391 FSEAP1 din 18.11.2019

Ședința Senatului
din data 12.12.2019

Ședința Consiliului de administrație
din data 3.12.2019

CRITERII SPECIFICE

Privind desfășurarea examenului de admitere
în sesiunile iulie / septembrie 2020

(Anexa la Regulamentul R10 – Organizarea și desfășurarea examenului de admitere)

I.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ – învățământ cu frecvență (IF) și învățământ la distanță (ID), cu durata studiilor de 3 ani

Pentru sesiunile de admitere iulie / septembrie 2020, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică organizează examen de admitere pentru 9 programe de studiu la învățământ cu frecvență și pentru 4 programe de studiu la învățământ la distanță, după cum urmează:

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

DOMENIUL	PROGRAM DE STUDIU
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Economia comerțului, turismului și serviciilor
	Administrarea afacerilor
FINANȚE	Finanțe și bănci
CONTABILITATE	Contabilitate și informatică de gestiune
MANAGEMENT	Management
ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	Afaceri internaționale
CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ	Informatică economică
ECONOMIE	Economie generală și comunicare economică
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Asistență managerială și administrativă

ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

DOMENIUL	PROGRAM DE STUDIU
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Economia comerțului, turismului și serviciilor
	Administrarea afacerilor
CONTABILITATE	Contabilitate și informatică de gestiune
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Asistență managerială și administrativă

I.2. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER – învățământ cu frecvență (IF), cu durata studiilor de 2 ani

În anul 2020 la Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică se organizează examen de admitere pentru 9 programe de studiu, cu durata de 2 ani, astfel:

DOMENIUL	PROGRAM DE STUDIU
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Managementul firmelor de comerț, turism și servicii
	Administrarea și formarea resurselor umane în organizații
	Management și administrarea afacerilor
	Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management
CONTABILITATE	Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă
	Audit și guvernanta corporativă
ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	Economie și afaceri internaționale
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Management și audit în administrație și afaceri
ECONOMIE*	Globalizare și diplomatie economică*

**sub rezerva obținerii aprobărilor legale*

IMPORTANT:

- Se vor asigura burse sociale candidaților care îndeplinesc criteriile de acordare a bursei, din fondurile alocate cu această destinație de MEN și din proiectele europene cu finanțare nerambursabilă.
- Pentru anul I de studii, la programele de studii de licență *Informatică economică* și *Economie generală și comunicare economică*, se pot acorda burse speciale, reprezentând 75%, 50%, 25% din taxa de școlarizare, primilor 3 studenți cu taxă care au depus la dosar diploma de bacalaureat în original (sau o diploma echivalentă acesteia), sau adeverința în original (pentru promoția absolventă în anul admiterii, dacă până la data înmatriculării nu au fost eliberate diplomele de bacalaureat) și care sunt eligibili pentru a ocupa un loc la buget pentru ciclul de studii de licență.

II. PROBE DE CONCURS LA EXAMENUL DE ADMITERE 2020

II.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ – învățământ cu frecvență (IF) și învățământ la distanță (ID), cu durata studiilor de 3 ani:

Media de admitere se calculează pentru toate domeniile de licență astfel:

Proba 1: media examenului de bacalaureat (60%);

Proba 2: nota cea mai mare de la probele scrise ale examenului de bacalaureat (40%);

Pentru a fi declarați admiși candidații trebuie să promoveze și Proba de testare a cunoștințelor și capacităților cognitive, probă finalizată cu Admis/ Respins

CRITERII DE DEPARTAJARE PENTRU MEDII EGALE

Criteriul I: Media generală la examenul de bacalaureat;

Criteriul II: Nota cea mai mare la probele scrise ale examenului de bacalaureat;

Criteriul III: A doua notă (în ordine descrescătoare) la probele scrise ale examenului de bacalaureat.

Pentru candidații care provin din țări unde examenul de bacalaureat sau echivalent nu este corelat unor note, comisia de admitere pe facultate va decide asupra notelor din foaia matricolă sau echivalentă pe care le va lua în calcul.

II.2. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER – învățământ cu frecvență (IF) cu durata studiilor de 2 ani:

Media de admitere se calculează astfel:

Proba 1: media examenului de licență/diplomă (100%);

Proba 2: proba orală de testare a cunoștințelor specifice domeniului, probă finalizată cu Admis / Respins.

Pentru programul de studiu Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management, program cu predare în limba engleză, proba orală se va desfășura în limba engleză.

CRITERII DE DEPARTAJARE PENTRU MEDII EGALE:

Criteriul I: Media ponderată a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat studiile în sistem cu credite) sau media generală a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat în sistem fără credite).

Criteriul II: Media ponderată a ultimului an de studiu de licență (pentru absolvenții care au terminat studiile în sistem cu credite) sau media generală a ultimului an de studiu (pentru absolvenții care au terminat în sistem fără credite).

DECAN,

Prof. univ. dr. Carmen-Eugenia NASTASE



C.E.N./L.P./1 ex.